



PLANIFICATION, SUIVI DE PRODUCTION ET GESTION DES FLUX

OBJECTIFS

- Analyser et maîtriser les flux et le suivi de la production dans le but d'améliorer la qualité de produit, l'organisation et la rentabilité de l'entreprise
- Planifier de façon optimale les commandes de produits

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Culture de l'ordonnancement / Lancement
- Analyser et Organiser La planification
- Gestion des flux
- Suivi de la production

MÉTHODES PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques
Exercices d'applications et études de cas

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Remise d'un support écrit en fin de formation

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Questionnaire de satisfaction

PUBLIC CONCERNÉ

Agent des méthodes
Chef d'atelier

PRÉREQUIS

Avoir une expérience significative dans la confection

DURÉE

14 à 28 heures

DATES

À étudier sur demande

COÛT

Sur devis

LIEU

Au sein de votre entreprise

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes